

## **targetinfo**

*targetgroup –*

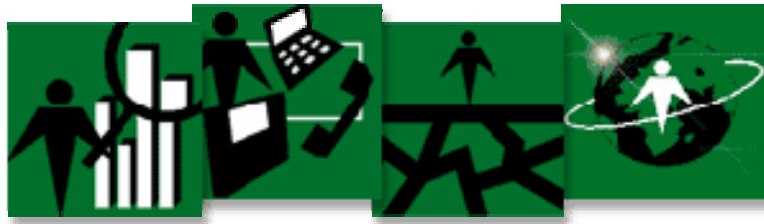
*Kompetenz für Mensch,  
Stadt und Verkehr*



**targetgroup –  
Kompetenz für Mensch,  
Stadt und Verkehr**

Mensch und Verkehr bilden heute ein eng verknüpft und hochkomplexes Spannungsfeld. Die Harmonisierung dieses Spannungsfelds gehört zu den großen und wichtigen Aufgaben unserer Zeit.

*targetgroup* ist ein Dienstleistungsunternehmen für alle Bereiche der Stadt- und Verkehrsforschung, das seit über einem Jahrzehnt an der Lösung dieser Aufgabe arbeitet – mit großem Erfolg. Denn wir bieten unseren Kunden ein außergewöhnliches Leistungsangebot, das der Komplexität Ihrer Anforderungen entspricht: *targetgroup* betreibt Forschung, entwickelt Planungssysteme und führt Beratungen durch. Dabei lassen wir uns von einem Grundsatz leiten, der nahe liegt, doch in der traditionellen Verkehrsforschung keineswegs üblich ist: Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unserer Arbeit. Als Nutzer von Verkehrsmitteln entscheidet schließlich der Mensch über Erfolg oder Misserfolg von Stadt- und Verkehrsplanung. Die Analyse seiner Bedürfnisse und die Prognose seiner Reaktion auf Planungsmaßnahmen verhindern



Fehlplanungen – und damit Fehlinvestitionen.

**Interdisziplinäre Teamarbeit**

Mitarbeiterstruktur und Forschungsarbeit von *targetgroup* spiegeln die zentrale Orientierung am Menschen wider: Bei uns arbeiten Geografen und Naturwissenschaftler mit Sozialwissenschaftlern und Psychologen zusammen.

Als Ganzheit bilden wir ein hochqualifiziertes und interdisziplinäres Team, das die neuesten Methoden aus Einstellung- und Verhaltensforschung für den Verkehrsbereich adaptiert. Gerade diese einzigartige Kombination von Markt- und Meinungsforschung mit traditionellen Ansätzen aus Verkehrs- und Stadtentwicklungsplanung schafft den Kern unserer Dienstleistungen für Sie: tatsächliche Bedürfnisse der Bürger in vielfältige Planungsmaßnahmen zu integrieren.

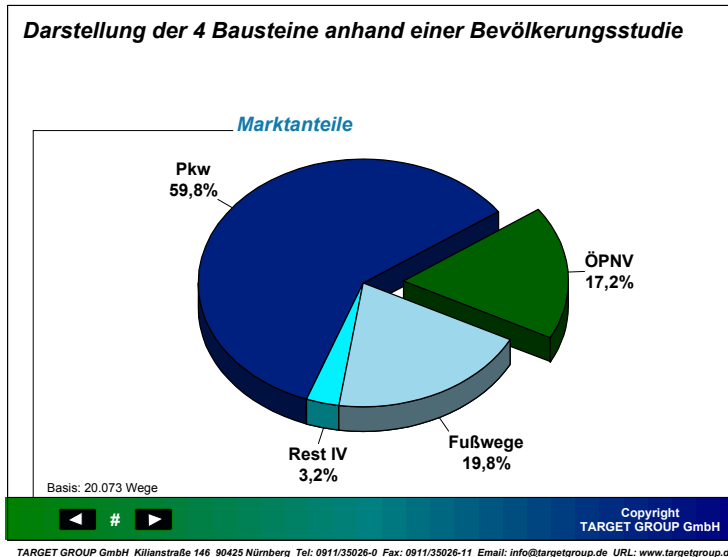
**Innovative Forschungsmethoden**

Die Komplexität der Problemstellungen im Verkehrsbereich erfordert die Anwendung modernster Befragungs- und Prognosesysteme. Im Einzelnen operiert *targetgroup* mit computergestützten Conjoint-Measurement-Analysen, standardisierter Einstellungsforschung, Markt- und Potenzialanalysen oder Werbemitteltests – und dies stets auf der Basis aktuellen Wissens, ein Know-how, von dem auch Sie profitieren.

# Verkehrsforschung

## **Anschauliche und flexible Ergebnisdarstellungen**

Forschung und Problem-analyse stehen für **targetgroup** am Anfang eines umfassenden Kundenservice. Damit Sie unsere Forschungsergebnisse mit Gewinn nutzen können, sorgen wir für handhabbare und problemorientierte Ergebnisdarstellungen.



Konkret: Wir ergänzen unsere mündlichen Ergebnisvorstellungen durch Berichtsbroschüren und anschauliche multimediale Präsentationen. Für den Fall, dass Sie eine schnelle Abrufbarkeit und unkomplizierte Weiterverarbeitung von Informationen benötigen, hat

**targetgroup** ein spezielles Online-Informationssystem (CDS) entwickelt: Studienergebnisse werden zur Ansicht oder zum Download bereitgestellt und können mit Nutzernamen und Passwort abgerufen werden. Außerdem können Sie weitere Personen zur Nutzung berechtigen.

z.B. haben wir ein System zur Tarifoptimierung entwickelt. Ob Sie ein neues Ticket einführen oder Ihr gesamtes Tarifsortiment überarbeiten wollen: T.O.P. liefert die Informationen, die Sie benötigen.

## **Individuelle und ganzheitliche Planungskonzepte**

Forschungsergebnisse stellen bei **targetgroup** keinen Selbstzweck dar. Als weiteren Baustein unseres Servicesystems bieten wir Ihnen individuelle Problemlösungsstrategien bzw. die Planung ganzheitlicher Konzepte. Mit unserem T.O.P.-System

## **targetgroup – Ihr kontinuierlicher Partner**

Auch nach Abschluss eines Auftrags legt **targetgroup** Wert auf vertrauensvolle Partnerschaft. Egal, ob Sie nachträglich Fragen zu Forschungsberichten haben oder Unterstützung bei PR-Maßnahmen wünschen – wir stehen Ihnen mit kompetenter Hilfe und Beratung zur Seite. Selbst bei Problemen, die unsere



## *targetgroup – Unsere Dienstleistungen*

- *Anzeigentests*
- *Akzeptanzstudien*
- *Betriebsklimaanalysen*
- *Bürgerbeteiligungen*
- *Computergestützte Befragungen*
- *Conjoint-Measurement-Analysen*
- *Customer Data System (CDS)*
- *Designtests*
- *Entscheidungsträger-Informationsbroschüren*
- *Gesamtheitliche Stadtentwicklungsforschung*
- *Innovative Forschungsmethoden*
- *Imagestudien*
- *Kontrollinstrumente zur kontinuierlichen Marktkontrolle*
- *Kundenzufriedenheitsforschung*
- *Marketing-Informationssysteme*
- *Mystery Riding (Testfahrer)*
- *Namentests*
- *Potenzialanalysen für den ÖPNV*
- *Qualitative Marktforschung*
- *Qualitätstestverfahren*
- *Regionale Verkehrsmarktanalysen*
- *Szenariensimulation*
- *T.O.P. – Tarifoptimierungssystem*
- *Typologiensysteme: TARGET Lifestyle*
- *Unternehmensprofil*
- *Werbemittel-Pretests, Posttests*
- *Zukunftsforschung: Prognosesysteme*

