

Datum: 22.11.2006

TARGET GROUP auf der Marktforschungsmesse Research&Results 2006

Am 15. und 16. November fand in München die erste Marktforschungsmesse „Research & Results 2006“ statt. Auch die TARGET GROUP GmbH aus Nürnberg war mit einem Stand und zwei Vorträgen auf dieser Messe vertreten. Wie die meisten Aussteller war auch die TARGET GROUP über die gute Resonanz der Messe überrascht. Obwohl es die erste Messe dieser Art in Deutschland war, kamen an den beiden Tagen ca. 1500 Fachbesucher.

Besonderes Interesse fand dabei das CAMI System der TARGET GROUP, ein System für mobile Befragungen auf Flughäfen, in Bussen und Zügen oder vor Supermärkten usw. So war der Vortrag durch den Geschäftsführer der TARGET GROUP, Herrn Wolfgang Bogner, ausgebucht und auch am Messestand drängten sich die interessierten Besucher.

Beachtung fand auch das CDS System, ein Studien-Online-System zur Verwaltung und Auswertung von Studien.

Auch 2007 wird sich die TARGET GROUP an der Messe Research & Results beteiligen.

Nähere Informationen:

TARGET GROUP GmbH, Herr Bogner, Herr Flügel

Tel.: 0911/ 35 02 6-0

Fax: 0911/ 35 02 6-11

Email: wolfgang.bogner@targetgroup.de

Internet: www.targetgroup.de