

Datum: 02.05.2007

## **TARGET GROUP am Flughafen Hamburg**

Seit April diesen Jahres führt die TARGET GROUP GmbH in Nürnberg Befragungen am Flughafen Hamburg durch. Diese Erhebungen erfolgen im Auftrag der Airport Hamburg GmbH und dienen der Analyse der Attraktivität des Hamburger Flughafens für „Nichtflieger“. Befragt werden also Personen, die den Flughafen besuchen ohne selbst fliegen zu wollen. Dies sind z.B. Personen, die Freunde oder Verwandte zum Flughafen bringen oder einfach einen Ausflug zum Flughafen unternehmen.

Die Datenerfassung erfolgt mit dem CAMI-System der TARGET GROUP. Erhebungsinstrumente sind dabei handliche BlackBerry Geräte. Diese Vorgehensweise hat sich dabei als ideale Methode erwiesen. Durch den automatisierten Datentransfer vom Interviewer zum Institut ist eine sofortige Qualitätskontrolle möglich, außerdem können die Daten schnell weiterverarbeitet werden.

### **Nähere Informationen:**

**TARGET GROUP GmbH, Herr Bogner, Herr Flügel**

**Tel.: 0911/ 35 02 6-0**

**Fax: 0911/ 35 02 6-11**

**Email: [wolfgang.bogner@targetgroup.de](mailto:wolfgang.bogner@targetgroup.de)**

**Internet: [www.targetgroup.de](http://www.targetgroup.de)**